

Market Intelligence
AM MARKET INTELLIGENCE

By Asset Class



Relative to Spot



By Sector



Accumulation

67,556

1. Buy Order

2. Sell Order

3. Buy Order

4. Sell Order

5. Buy Order

6. Sell Order

7. Buy Order

8. Sell Order

9. Buy Order

10. Sell Order

11. Buy Order

12. Sell Order

13. Buy Order

14. Sell Order

15. Buy Order

16. Sell Order

17. Buy Order

18. Sell Order

19. Buy Order

20. Sell Order

21. Buy Order

22. Sell Order

23. Buy Order

24. Sell Order

25. Buy Order

26. Sell Order

27. Buy Order

28. Sell Order

29. Buy Order

30. Sell Order

31. Buy Order

32. Sell Order

33. Buy Order

34. Sell Order

35. Buy Order

36. Sell Order

37. Buy Order

38. Sell Order

39. Buy Order

40. Sell Order

41. Buy Order

42. Sell Order

43. Buy Order

44. Sell Order

45. Buy Order

46. Sell Order

47. Buy Order

48. Sell Order

49. Buy Order

50. Sell Order

51. Buy Order

52. Sell Order

53. Buy Order

54. Sell Order

55. Buy Order

56. Sell Order

57. Buy Order

58. Sell Order

59. Buy Order

60. Sell Order

61. Buy Order

62. Sell Order

63. Buy Order

64. Sell Order

65. Buy Order

66. Sell Order

67. Buy Order

68. Sell Order

69. Buy Order

70. Sell Order

71. Buy Order

72. Sell Order

73. Buy Order

74. Sell Order

75. Buy Order

76. Sell Order

77. Buy Order

78. Sell Order

79. Buy Order

80. Sell Order

81. Buy Order

82. Sell Order

83. Buy Order

84. Sell Order

85. Buy Order

86. Sell Order

87. Buy Order

88. Sell Order

89. Buy Order

90. Sell Order

91. Buy Order

92. Sell Order

93. Buy Order

94. Sell Order

95. Buy Order

96. Sell Order

97. Buy Order

98. Sell Order

99. Buy Order

100. Sell Order

amazon

Cost Center



Cost Center
Division
Department
Stock Price

7.71%

Cost per Share

+2752.06

Market Cap

Rating



On Earnings



On Earnings



On Earnings



Company

155

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

15

Inteligencia de Mercado basada en Amazon

Incluso si no vendes en Amazon

¿Por qué usar Amazon como fuente de datos?



+300 M búsquedas mensuales en Europa



Millones de opiniones reales de usuarios



Insights de comportamiento aplicables a cualquier canal

Detección de Demanda Oculta



Identificamos el Ratio Demanda/Oferta (DSR) de los nichos potenciales



Señalamos sub-nichos con clientes insatisfechos



Priorizamos según demanda y nivel de competencia

Conoce a tus Competidores "Silenciosos"



Comparamos precios,
propuestas y mensajes de la
competencia



Evaluamos fortalezas y
debilidades de sus productos



Benchmarking de listados,
imágenes, bullet points y
mensajes clave

Captura Tendencias Antes que Nadie



Rastreamos palabras clave en ascenso y picos de interés



Detectamos nuevos usos o "modas" de productos



Alertas para que adaptes tu oferta rápidamente

Feedback Real de Clientes



Analizamos reseñas para conocer "dolores" y expectativas



Identificamos puntos de mejora y oportunidades de innovación



Transformamos las opiniones en ideas de producto y comunicación

Aplicaciones a tu Marketing



Inspiración para nuevos "productos ganadores" y/o lanzamientos en tu catálogo de productos (e-commerce o tienda física)



Ajuste de mensajes y posicionamiento en tu web y redes sociales



Validación de conceptos antes de invertir en producción

Metodología Especializada

Definición de objetivos de marketing y gaps a cubrir

Extracción de datos con herramientas y know-how experto

Informes detallados: gráficos, ranking de keywords, vacíos de oferta

Workshop estratégico: plan de acción aplicable a tu canal

Resultados Tangibles

Caso 1 – “Ca-Vi” (Decoración artesanal)

Desafío: Lanzar nueva línea de jarrones, aún sin contar con datos de demanda.

Solución: Usamos Amazon para detectar tendencias y vacíos del mercado (estilo minimalista con detalles metálicos) y extraer feedback real de clientes.

Resultados:

- +18 % en conversiones online
- +12 % en ticket medio
- -25 % en devoluciones

Sin vender en Amazon. Solo analizando su mercado.

Resultados Tangibles

Caso 2 – “Sp. P” (Accesorios deportivos)

Desafío: Validar un posible pack de entrenamiento.

Solución: Detectamos demanda por diferentes tipos de bundles que no existían en el mercado, palabras claves con baja competencia (sub-nichos) y errores comunes en competidores. Recomendamos un “home workout kit” optimizado.

Resultados:

- CTR +22 % en campañas de prueba
- Ratio de conversión x2 en su e-commerce
- Venta media por cliente x3

Todo gracias a inteligencia de mercado basada en Amazon.

Tu Próximo Paso

Amazon es una mina de datos...

¿Quieres convertir esa información en ventaja competitiva?

Hablemos y exploremos todas las posibles formas en que podemos ayudar a tu empresa a crecer y escalar, vendas o no vendas en Amazon.

 Escríbenos para agendar tu sesión:
info@garboa.com