

¡Haz que tus
productos
destaquen en
Amazon! ✨


*Descubre cómo el
contenido A+ puede
marcar la diferencia*



¿Qué es el Contenido A+?

El Contenido A+ es una herramienta en Amazon que permite a los vendedores enriquecer las descripciones de sus productos con imágenes, gráficos y textos atractivos

👉 Ayuda a mejorar la conversión y la experiencia del cliente.



¿Por qué es importante?

- 1** *Aumenta las ventas*
Tasas de conversión más altas
- 2** *Transmite confianza*
Muestra compromiso con la calidad
- 3** *Reduce devoluciones*
Información clara y detallada

Elementos clave del Contenido A+

Imágenes de alta calidad

Textos claros y persuasivos

Beneficios y características

Gráficos comparativos y tablas

experience
Textbook Option

2020ASUR

1100

,S11,S14,S50,S51,
S2,S53,A75,A76)

CHARDS
3RD EDITION

SKU 105

YOUR

Textbook New:
Textbook Used

Print only.

Torrent available
(add 5 study ho

The format is n
technology for

Paso 1 - Define tu objetivo

Antes de crear contenido A+, pregúntate:

1

¿Qué quiero destacar de mi producto?

2

¿Dudas del cliente?

3

¿Atractivo visual?



Paso 2 – Prepara imágenes impactantes

- *Usa imágenes de alta resolución*
- *Muestra el producto en uso (lifestyle)*
- *Agrega gráficos que expliquen beneficios*

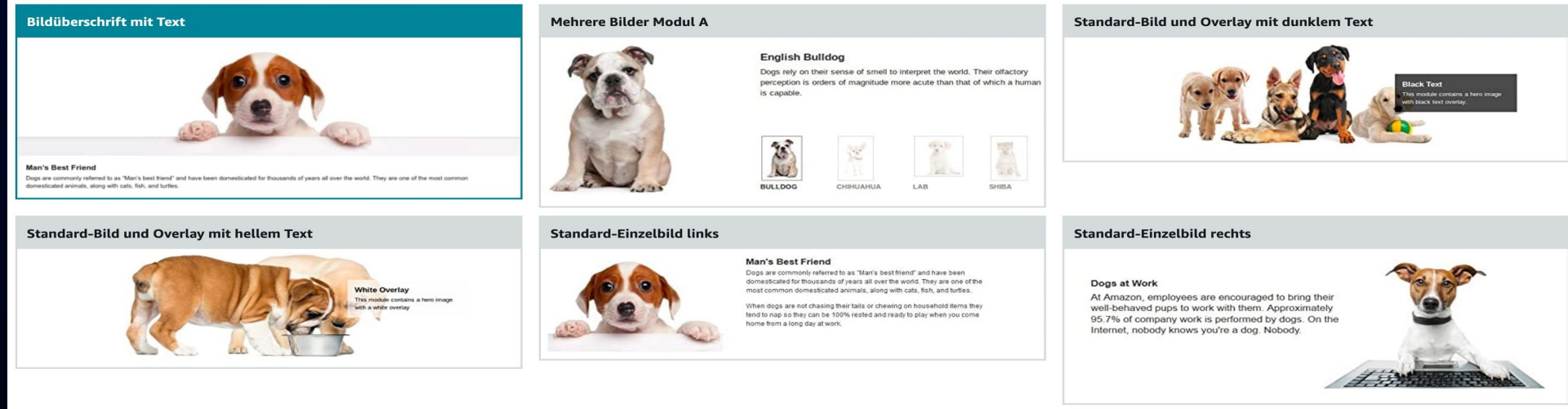
 Tip: La calidad visual importa más de lo que crees



Paso 3 – Redacta textos persuasivos

- *Usa frases cortas y claras*
- *Enfatiza beneficios, no solo características*
- *Sé emocional: Conecta con tu cliente ideal*

 Tip: Utiliza el poder de las historias breves.



Paso 4 - Usa el formato de Amazon eficientemente

1

Descripciones visuales

2

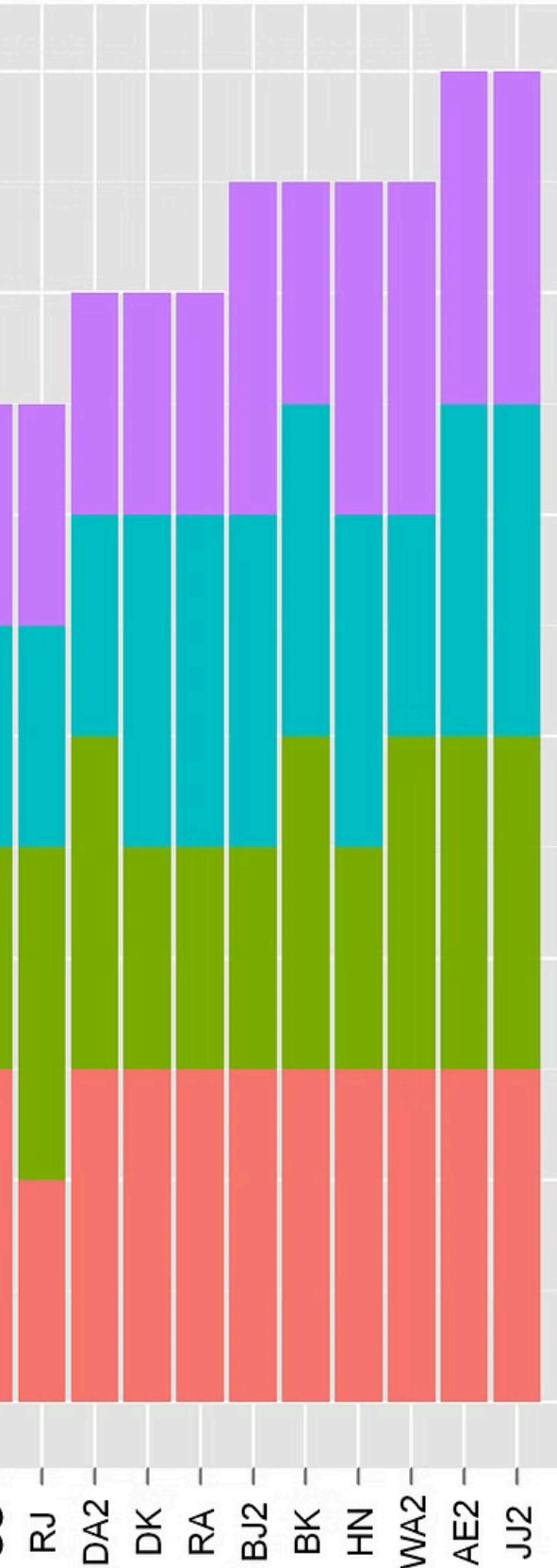
Gráficos comparativos

3

Historias de marca

 Asegúrate siempre de cumplir con las políticas de Amazon

ion



¿Qué resultados puedes esperar?



Incremento en las tasas de conversión



Más confianza en tu marca



Ventaja competitiva frente a otros vendedores

¿Te ayudamos?

 info@garboa.com

 <https://www.garboa.com>

